

5. Макклауд С.. Понимание комикса. Невидимое искусство / пер. с англ. Василий Шевченко. М.: Белое яблоко, 2016. 216 с.
6. Пром Н. А. Фактуализация реальности в медиадискурсе: характеристики, типы, способы выражения: дис. ... д-ра филос. наук: 10.02.19. М., 2021. 393 с.
7. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / пер. с англ.; общ. ред. и вступ. ст. А. Е. Кибрика. М.: Прогресс; Универс, 1993. 656 с.
8. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз., Рос. фонд культуры. 2-е изд., испр. и доп. М.: Азъ, 1994. 907[1] с.
9. Чаоцзе Лю. Общее определение понятия «Судьба» в современной китайской и русской лингвокультурах // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 6-4.

УДК 394.9

*Н. А. Гончарова, Д. Н. Марков (Екатеринбург, Россия)  
Уральский государственный экономический университет*

## **Межкультурные коммуникации туристов: изучение и адаптация**

Статья посвящена изучению особенностей осуществления межкультурных коммуникаций туристами при посещении других стран. Рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на успешную коммуникацию и адаптацию в чужой культуре, связанные с питанием, одеждой, языком, религиозной сферой. Даются рекомендации по изучению информации о стране, ее языке, истории, традициях, музыке, искусстве, социальных нормах и образовании для успешного взаимодействия в международных путешествиях.

**Ключевые слова:** межкультурные коммуникации, туризм, адаптация, язык, международные отношения, культурное взаимодействие, международная коммуникация

Туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики в мире. С каждым годом все больше людей предпочитают проводить свой отпуск или выходные за границей. Однако, отправляясь в другую страну, туристы сталкиваются с множеством культурных различий, которые могут стать причиной недоразумений и конфликтов. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты межкультурных коммуникаций туристов, а также предложим рекомендации по изучению чужой культуры и адаптации к ней.

К наиболее значимым сферам, которые влияют на успешность межкультурных коммуникаций, можно отнести такие, как еда, одежда, язык, религия.

*Еда.* В разных странах мира существуют свои предпочтения в еде. Некоторые продукты могут быть непривычными для туристов, например, блюда с большим количеством специй, сырые морепродукты или мясо. В некоторых странах существует также запрет на ввоз определенных продуктов, таких как

мясо, молочные продукты, овощи и фрукты. Туристам рекомендуется ознакомиться с правилами ввоза и вывоза продуктов перед поездкой, а также изучить местные рецепты и традиции, чтобы не нарушать местные законы и обычаи [5].

*Одежда.* В каждой культуре существуют свои представления о том, как должна выглядеть одежда. В некоторых странах принято носить более консервативную одежду, в то время как в других – более открытую и яркую. Туристу важно учитывать эти особенности при выборе гардероба для путешествия, чтобы не вызывать негативной реакции у местного населения и не нарушать местных обычаев.

*Язык.* Знание языка страны, которую турист собирается посетить, является одним из ключевых факторов успешной коммуникации и адаптации в чужой культуре [1, с. 28]. Туристу необходимо заранее изучить основные фразы и выражения, которые могут пригодиться в повседневной жизни, а также ознакомиться с особенностями произношения и грамматики. Кроме того, знание языка поможет туристу лучше понять местные обычаи, традиции и культуру [3, с. 114].

*Религия.* В некоторых странах религиозные традиции и обычаи могут существенно отличаться от привычных для туристов, что может стать причиной нарушения местных норм и правил.

Условиям и принципам успешной межкультурной коммуникации посвящены многочисленные публикации. На основе анализа и обобщения ряда источников сформулируем рекомендации по изучению иной культуры и адаптации к ней.

*Изучение информации о стране.* Прежде чем отправиться в путешествие, туристу необходимо собрать как можно больше информации о стране, которую он собирается посетить. Следует ознакомиться с информацией о географии, климате, культуре, традициях, обычаях, кухне, общественном транспорте, безопасности и многом другом. Турист может найти эти сведения в Интернете, книгах, журналах, а также получить консультации у специалистов (туристических агентов, гидов) и местных жителей. Чем больше информации соберет турист перед поездкой, тем легче ему будет ориентироваться в новой стране, это сведет к минимуму возможность возникновения неприятных ситуаций.

*Изучение языка.* Туристу следует уделить особое внимание изучению языка страны, в которую он собирается поехать. Важно ознакомиться с основными фразами и выражениями, необходимыми для коммуникации с местным населением. Кроме того, будет не лишним получить элементарные представления о грамматике и особенностях произношения данного языка, а также о нормах общения с местными жителями, в том числе об использовании невербальных компонентов коммуникации (жестов, мимики).

*Изучение истории и традиций.* Туристу рекомендуется ознакомиться с основными сведениями об истории страны, которую он планирует посетить, чтобы понимать, какие события и явления повлияли на формирование ее куль-

туры. Также следует найти сведения о местных традициях и обычаях, чтобы не нарушить их и не вызвать негативную реакцию со стороны местных жителей.

Расширить представление о стране и ее культуре можно, если перед поездкой изучить доступную информацию о музыке и танцах, архитектуре, о принятых в данной стране социальных нормах [4, с. 445], что позволит избежать в путешествии нежелательных ситуаций (конфликтов, недоразумений).

Не секрет, что в разных странах разные системы образования [2, с. 56], это связано с различиями в учебных программах, методах обучения и требованиях к учащимся. Отмечаются значительные отличия в системах медицинской помощи: туристам рекомендуется перед поездкой изучить информацию о местной медицинской системе и взять с собой необходимые лекарства. Кроме того, важно иметь достаточно четкое представление о видах транспорта, доступных в стране, куда турист планирует поехать, поэтому необходимо заранее изучить транспортную систему страны, чтобы выбрать наиболее удобный и экономичный способ передвижения.

Рассмотрим далее наиболее популярные туристические направления мира.

Одним из любимых туристических маршрутов является Франция, привлекающая многочисленных туристов из разных стран мира своей богатой культурой, историческими достопримечательностями, изысканной кухней и высоким уровнем обслуживания. В столице Франции Париже проходят многочисленные культурные мероприятия мирового уровня: концерты, фестивали, выставки. Многие блюда французской кухни, такие как багет, бао, круассан, рататуй, являются национальными символами этой европейской страны [6].

Другое популярное туристическое направление – Италия. Туристы со всего миру едут сюда, чтобы увидеть многочисленные исторические памятники, живописную природу, отведать блюда средиземноморской кухни и пообщаться с дружелюбными местными жителями. Столица Италии Рим привлекает туристов своим историческим наследием, включая Колизей, фонтан Треви, Пантеон и многие другие памятники. В Риме также проходит множество культурных и спортивных мероприятий. Итальянская кухня известна гурманам такими блюдами, как пицца, паста, ризотто, при этом каждый регион Италии имеет свои уникальные кулинарные особенности.

Многие туристы выбирают путешествие в солнечную Испанию с ее самобытной, яркой культурой, богатой природой и оригинальной кухней. Столица Испании Мадрид привлекает путешественников как исторический и культурный центр региона, в котором находятся всемирно известные музеи, театры, исторические памятники. В Испании проходят многочисленные мероприятия, включая фестиваль фламенко и корриду. Испанская кухня славится мясными и рыбными блюдами, весь мир знает такие национальные испанские блюда, как паэлья и гаспачо.

Одним из самых популярных направлений для туризма в Азии является Китай. Страна богата историческими и культурными объектами. В столице Китай Пекине находятся древние памятники архитектуры: Великая Китайская стена, Запретный Город и Храм Неба. На территории Китая расположены одни из высочайших гор мира. Китайская кухня обладает ярким национальным колоритом.

Еще одно популярное направление в Азии – Япония. Страна славится уникальной культурой, природой и искусством. В столице Японии Токио многие туристы стремятся увидеть гигантские небоскребы и необычные культурные объекты. Японцы охотно знакомят туристов со своими древними обычаями и традициями, включая оригами, икебану и чайную церемонию. Японская кухня включает много морепродуктов и знаменита на весь мир.

Третье популярное направление в Азии – Таиланд. Страна привлекает туристов чистейшими пляжами, тропической природой и богатой экзотической культурой. В столице страны Бангкоке расположены знаменитые буддийские храмы. При посещении страны невозможно не побывать на местных рынках. Тайская кухня известна своими пряными блюдами и использованием большого количества специй.

В заключение отметим, что изучение конкретного туристического направления представляет собой важный этап в процессе планирования путешествия, требующий тщательной подготовки и сбора подробной информации о выбранной стране. Эта информация должна включать сведения о культуре, истории, состоянии общественной транспортной инфраструктуры, уровне безопасности и особенностях местного законодательства. Многочисленные туристические направления предоставляют путешественникам возможность ознакомиться с уникальными историческими, культурными и природными достопримечательностями в каждой части света. Популярны у туристов всего мира страны Европы, Азии, Африки и обеих Америк, каждая из которых предлагает путешественникам интересные места для посещения. Чтобы получить от поездки в другую страну только положительные впечатления и избежать возможных недоразумений, необходимо тщательно подготовиться к встрече с другой культурой, изучить наиболее важную информацию и заранее спланировать свое путешествие.

### *Литература*

1. Гончарова Н. А., Золотарева Н. В. Возможности межкультурной коммуникации в современной России // Глобальный научный потенциал. 2020. № 6(111). С. 27–29.
2. Гончарова Н. А., Хаитова А. И., Ошкордина А. А., Макарова Е. Н. Специфика повышения эффективности освоения английского языка магистрантами, специализирующимися в сфере ИТ // Science for Education Today. 2023. Т. 13. № 5. С. 51–77.
3. Chemodurova Z. M. The art of storytelling in the digital age: a multimodal perspective // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2: Языкознание. 2022. Т. 21. № 6. С. 110–121.

4. Fama E. F., French K. R. The Cross-Section of Expected Returns // Journal of Finance. 2017. Vol. 47. P. 427–466.

5. URL: <https://naukarus.com/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-i-ee-natsionalnaya-spetsifika> (дата обращения: 20.01.2024).

6. Новиков А. С., Горелая М. В. Межкультурная коммуникация в современном мире [Электронный ресурс] // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 20.01.2024).

УДК 82:316.3

*T. V. Dolmatova, A. Yu. Chukurova, E. Yu. Komarova (Penza, Russia)  
Penza State Technological University*

## **The Concept of Childhood in the Works of Charles Dickens**

В статье рассматривается творчество Чарльза Диккенса как пример английской литературы, в которой представлены педагогические идеи о концепции «детство». Диккенс – выдающийся английский писатель, описывавший социальные проблемы XIX века. Одной из основных тем его произведений является отношение к детям в обществе.

**Ключевые слова:** Чарльз Диккенс, английская литература, концепция «детство», ключевые аспекты, педагогическое наследие

The article examines the work of Charles Dickens as an example of English literature, which presents pedagogical ideas about the concept of «childhood». Dickens is considered one of the outstanding English authors who depict the social problems of the 19th century. One of the main themes of his works is the attitude towards children in society.

**Keywords:** Charles Dickens, English literature, the concept of «childhood», key aspects, pedagogical heritage

Charles John Huffam Dickens (February 7, 1812 – June 9, 1870) was an outstanding English writer of the XIX century [3]. He was also an English novelist, essayist and journalist who became one of the most popular English-language writers during his lifetime. He wrote novels that became iconic pieces of English literature. They were «The Adventures of Oliver Twist», «The Life and Adventures of Nicholas Nickleby», «The Old Curiosity Shop», «The Life and Adventures of Martin Chuzzlewit» and others [4]. He was a master of realistic depiction of life and social problems of his time.

As one can see, the idea of childhood plays an important role and is a central motif, clothed in symbolism and emotional depth in the works of Charles Dickens. One of the key aspects that Dickens emphasized in his works is the contradictory fate of